



ACS veut vendre ses douches outre-Rhin.

Par **Stephane Frachet**

Champion des douches et baignoires adaptées, l'entreprise a mis au point une soixantaine de moules pour ses bacs en résine

Flairant le filon de l'adaptation de l'habitat au vieillissement de la population, Régis Rocton, PDG d'Autonomie Confort Sécurité (ACS) lance en 2003 une marque de baignoires à portes baptisée « Crystalyne ». La porte, rendue hermétique par un joint et une fermeture à pression, évite d'enjamber la baignoire. Une innovation technologique qui répond à un véritable besoin : les experts estiment que 1 senior sur 3 chute à son domicile. Et près de la moitié dans sa salle de bains.

« *Après un fort démarrage, le marché des baignoires s'est tassé en 2009* », raconte Régis Rocton, PDG de cette PME plus connue sous le nom de sa marque de douche adaptée, Easyshower. Le principe : déposer baignoires et douches, et les remplacer par une douche facile d'accès, large et sécurisée, dotée d'une assise et de sa robinetterie idoine. « *On ne casse rien et une seule journée de travaux, au lieu de quinze pour un chantier classique, est nécessaire. Or, c'est justement cette période de travaux qui traumatise les clients âgés, et qui les empêche de modifier leur salle de bains* », constate Régis Rocton, dont le chiffre d'affaires a quadruplé depuis 2010, pour s'établir à 12,5 millions en 2013.

Pour parvenir à du quasi-sur-mesure, ACS a mis au point une soixantaine de moules pour ses bacs en résine. La fabrication est sous-traitée à l'entreprise Plastiques Renforcés du Centre (PRC), près de Loches (Indre-et-Loire). « *Pour la robinetterie, nous avons travaillé avec un italien* », ajoute-t-il. Le prix d'entrée démarre à 5.400 euros. Le crédit d'impôt réduit la facture de 25 %.

Depuis la première installation à Meudon (Hauts-de-Seine) en 2010, ACS a dupliqué Easyshower dans plus de 1.500 domiciles français grâce à du marketing direct et un budget communication supérieur à 1 million d'euros par an. ACS s'apprête à investir les foyers allemands. « *Après une première tentative en 2011, nous étudions le lancement d'une filiale. Les plus de 65 ans sont 26 % dans ce pays, contre 19 % en France* », envisage Régis Rocton.

Par Stephane Frachet



Brasilia à partir de 828€

PROMO : Découvrez les offres irrésistibles d'Air France, à saisir avant le 30 Janvier !



Meetic N°1 des Rencontres

Consultez les profils de célibataires dans votre ville. Inscription Gratuite !

 Ligatus



**ABONNEZ
VOUS**



RUBRIQUES

À LA UNE

PATRIMOINE

FRANCE

BOURSE

INTERNATIONAL

RÉGIONS

INDUSTRIE-SERVICES

IDÉES

TECH-MÉDIAS

LOISIRS

FINANCES ET MARCHÉS

CARNET

Retour sur www.lesechos.fr

Tous droits réservés - Les Echos 2013